



Nova Venécia (ES), terça-feira, 30 de julho de 2024 - Edição N° 5.517 - Ano XXXVI - Valor do exemplar: R$ 1,00

Diretor Responsável: José Renato Ferrari - DRT-ES 01359/ES - (27) 3752-2385 - Esta Edição: 08 páginas

Nova Venécia • Jaguaré • Boa Esperança • Águia Branca • Vila Pavão • Pinheiros • São Gabriel da Palha
Barra de São Francisco • Rio Bananal • São Mateus • Ecoporanga • Vila Valério • Montanha

www.redenoticia.es
redacao@anoticianv.com.br

CDL de Vila Pavão sorteia R$ 6 mil em prêmios na Campanha da Colheita

A Câmara dos Dirigentes Lojistas de Vila Pavão sorteou, no último sábado (27), os prêmios da Campanha da Colheita, que teve início no dia 15 de junho.

Os sorteios dos 10 vale-compras de R$ 500 cada aconteceram na Praça do Colono. Ainda foram sorteados dois vale-compras entre os colaboradores das lojas participantes.

A campanha contou com o apoio da Rádio Notícia FM.

Conheça os ganhadores na página 06.

Pit Stop Notícia na Farmácia do Trabalhador Capixaba do bairro Ascensão

» *Página 02*

Sicoob apresenta case da Sipag 2.0 e é premiado em Boston (EUA)

» *Página 04*



Notícia FM no Encontro Comercial da Rede Uninorte

» *Página 05*

Pit Stop Notícia na Farmácia do Trabalhador Capixaba do bairro Ascensão

No último sábado (27), aconteceu mais um Pit Stop Notícia na Farmácia do Trabalhador Capixaba do bairro Ascensão, em Nova Venécia, com muitas ofertas na operação Fecha Mês de Julho.

A Farmácia do Trabalhador Capixaba oferece um ambiente agradável e o melhor atendimento da região, e para receber seus clientes no último sábado, teve um café da manhã especial.

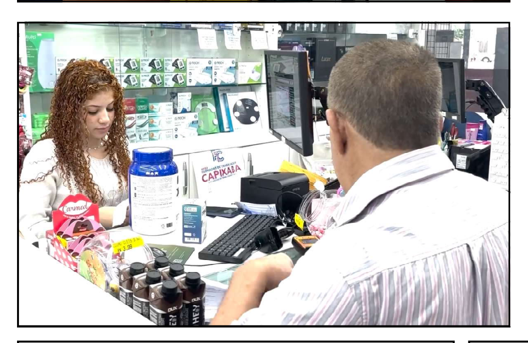
"Na Farmácia do Trabalhador Capixaba, você encontra produtos com até 50% de desconto, estamos tendo promoção na linha de perfumaria e suplementação. Além disso, estamos tendo produtos para sua casa, com air fryer, ventilador e umidificador, temos uma variedade em maquiagem infantil, novidade na loja", disse a atendente Karoline Nascimento de Souza.















Vendo carro HB20 sedan, confort Plus, ano 2016, cor prata sand, 60.300 Km rodados, excelente estado de conservação, único dono

Contato: (27) 99774 – 6774 ou (27) 99574-6355.

Vendo Fusca 1974, motor 1500, com mecânica e documentação ok. Contato: 99665-4200

Sublocação de sala comercial para profissionais de saúde

Inicie seu ano recebendo seus pacientes em um local equipado e pronto para sublocação. Sala para profissionais que desejam receber seus pacientes em um local acolhedor e bem localizado. Ideal para você realizar suas consultas.

Sublocação por hora e turno.

Entre em contato 27-99699-1551 ou 27-99606-2297

Vendo caminhonete F1000, ano 1984 a Disel - valor 45.000. Falar com Dominguinho do abacaxi - (27) 99908 4804

Vendo um corolla, ano 2018, XEI 2.0"IPVA 2024 pago. Informações: 998101869 Paulo Aguiar

Homem solteiro, deseja conhecer mulheres solteiras e sem vícios, para um compromisso sério. Contato: (27) 99893-9317

Alugo galpão comercial. 230m2 ,rua Goytacazes-centro- Nova Venécia Excelente para alinhamento de carros/loja de carro/ depósito em geral - telefone 27 98112 7651

Alugo apartamento com quarto, área de serviço, copa, cozinha. Situado na rua Santa Leopoldina, 117, Centro, ótima localização (próximo à Padaria Barollo). Contato: (94) 99189-9555.

Vendo prédio de esquina com ponto comercial, situado na rua Colatina, Centro. Contato: (27) 99958-0200



www.redenoticia.es
www.facebook.com/noticianv

Ano XXXVI Fundado em 14-03-1989

Uma publicação DIÁRIA de:
FERRARI PROMOÇÕES ARTÍSTICAS E SOCIAIS LTDA
CNPJ: 31.796.790/0001-97
Insc. Municipal: 03.00625.89.09
Registro Civil de Pessoas Jurídicas nº 32

Rua Darliane, nº 60 - Bairro Margareth - Nova Venécia - ES
Redação, Administração e Impressão
Ferrari Promoções Artísticas e Sociais Ltda

Diretor Responsável:
José Renato Ferrari
DRT/ES 01359
Dptº Comercial
Edilson Camara (99958-1867)
Colaborador: Vitor Sabadim
Redação
Jhon Martins - DRT/ES 12750
Cintia Zaché - DRT/RJ 9653
E-mail: redacao@anoticianv.com.br

SUCURSAIS E CORRESPONDENTES:
São Mateus - Águia Branca - Pinheiros
Boa Esperança - Vila Pavão - Jaguaré

Filiado à ADJORI ES

Os artigos assinados não representam a opinião da empresa e sim, de seus autores
Exemplar de Arquivo = R$ 1,00

portal.redenoticia.es

FARMÁCIA DE PLANTÃO

Farmácia Preço Baixo (Próx. a Caixa) 99689-9421

Ciclo de encontros presenciais das Audiências Públicas para elaboração do Orçamento 2025 é encerrado em Nova Venécia

O município de Nova Venécia foi o anfitrião que recebeu a Audiência Pública para a elaboração do Orçamento 2025 do Governo do Estado, representando as microrregiões noroeste e nordeste. Este foi o quinto encontro, que encerrou as atividades presenciais de consulta popular com a população.

O objetivo das Audiências Públicas é dialogar diretamente com a população capixaba de todas as microrregiões sobre as demandas e prioridades locais, de forma a garantir a distribuição dos recursos públicos de maneira eficaz e transparente.

“Estamos encerrando hoje um ciclo importante de debates e muito diálogo. Neste mês de julho, circulamos por todo o Estado, de norte a sul, ouvindo a população de cada canto do Estado para entendermos quais são as suas dores e anseios. Muito mais do que uma consulta, as audiências públicas são um momento de construção coletiva e de diálogo do Governo do Estado com as pessoas. Nosso objetivo é garantir que os recursos estaduais sejam alocados de forma a atender as reais necessidades da população, gerando oportunidades e melhorando a qualidade de vida dos capixabas”, destacou o secretário de Estado de Economia e Planejamento, Álvaro Duboc, que conduziu os trabalhos da plenária popular.

Na ocasião, a população local tem direito direto à fala, em microfone, para opinar ou propor demandas, ações e projetos a serem inseridos na Lei Orçamentária Anual (LOA) de 2025. Cada cidadão tem dois minutos para fazer a manifestação. Em seguida, um representante do Governo responde a demanda apresentada num tempo de três minutos.

A LOA é a peça de planejamento que aponta as áreas e setores em que serão alocados os recursos estaduais em determinado ano-exercício. O documento é elaborado pela Secretaria de Economia e Planejamento (SEP) e encaminhado pelo governador do Estado, Renato Casagrande, para análise e aprovação pela a Assembleia Legislativa do Estado do Espírito Santo (Ales).

Os encontros contam com a participação de gestores governamentais das mais diferentes áreas, que respondem prontamente a cada manifestação registrada pela população nas Audiências Públicas presenciais.

Contribuições on-line continuam

A população de todas as regiões do Estado pode continuar contribuindo para a elaboração do Orçamento 2025 do Governo do Estado até amanhã, por meio do site https://orcamento.es.gov.br. Ao acessar o site, o cidadão deve efetuar um login, que pode ser feito via Acesso Cidadão ou pela conta Gov.br. Em seguida, é necessário selecionar a microrregião e a área estratégica de interesse.

Dentro de cada área estratégica, estão listadas subáreas de atuação, página em que o cidadão poderá tanto destacar as subáreas que julgar mais relevantes quanto propor uma ação que o governo deve realizar para atender às necessidades da sua região. Caso a demanda proposta não esteja contemplada em uma das subáreas, é possível ainda registrar uma sugestão avulsa no campo “Quero participar, mas não encontrei a subárea”.

Registre a sua proposta: www.orcamento.es.gov.br. Participe!

Sicoob apresenta case da Sipag 2.0 e é premiado em Boston (EUA)

O Sicoob foi premiado pelo case Sipag 2.0 – Plataforma de Adquirência do Sicoob na Conferência Mundial das Cooperativas de Crédito (WCUC - World Credit Union Conference) promovida pelo Conselho Mundial das Cooperativas de Crédito (WOCCU – World Council of Credit Unions), em Boston, Estados Unidos, que aconteceu entre 22 e 25 de julho. A premiação reconhece o crescimento digital da instituição e sua contribuição para a inclusão financeira.

Participam da cerimônia o diretor-presidente do Sicoob, Marco Aurélio Almada, junto ao presidente do Conselho de Administração, Miguel Oliveira, e o diretor de Tecnologia da Informação, Antônio Vilaça Júnior. Os executivos receberam a premiação de “Crescimento Digital” pelo case Sipag 2.0, uma solução digital de pagamento inovadora que impulsionou a inclusão financeira no Brasil.

Hoje, todas as cooperativas do Sicoob já utilizam a Sipag 2.0 e estamos evoluindo a solução para potencializar o nosso portfólio, bem como investindo na infraestrutura tecnológica para que mantenhamos os altos níveis de disponibilidade, desempenho e qualidade.

Em 2023, apenas com a Sipag 2.0, alcançamos mais de 269 milhões de transações processadas, movimentando R$ 45 bilhões”, ressalta Antônio Vilaça Júnior, diretor de Tecnologia da Informação do Sicoob. “Para 2024, estimamos alcançar a marca de 380 mil equipamentos em operação com os nossos cooperados, projetando um faturamento de mais R$ 60 bilhões, um aumento de mais 33%”, comemora o executivo.

Saiba mais

A Sipag 2.0 – Plataforma de Adquirência do Sicoob, representa um marco na inclusão digital, oferecendo um instrumento de recebimento acessível, com custos reduzidos, focado no desenvolvimento de micro e pequenas empresas. Antes da implementação da Sipag 2.0 pelo Sicoob, muitos estabelecimentos fora dos grandes centros enfrentavam dificuldades significativas para acessar serviços de adquirência, o que limitava sua capacidade de aceitar pagamentos com cartões de crédito ou débito. Com a solução Sipag 2.0, essas barreiras foram superadas, permitindo que esses estabelecimentos aceitem pagamentos eletrônicos de maneira eficiente e a um custo acessível. Esta mudança não apenas ampliou o alcance de clientes desses estabelecimentos, mas também contribuiu para o aumento de suas vendas.

Com 4,6 mil pontos de atendimento físicos e presença exclusiva em 401 cidades do Brasil, o Sicoob fortalece sua missão de oferecer soluções financeiras inclusivas. A implementação da Sipag 2.0 representa um passo crucial nesse sentido, ampliando o acesso dos cooperados aos métodos de pagamento eletrônico. “A operação está funcionando bem e os preços são justos, o que tem beneficiado tanto os cooperados quanto os seus clientes. A Sipag 2.0 é um exemplo de como a inovação tecnológica pode ser utilizada para promover a inclusão financeira e o desenvolvimento econômico local e regional”, conclui Marcos Viana Borges, diretor de Operações do Sicoob.

Sobre o Sicoob

Instituição financeira cooperativa, o Sicoob tem mais de 8 milhões de cooperados e está presente em todos os estados brasileiros e no Distrito Federal. Oferece serviços de conta corrente, crédito, investimento, cartões, previdência, consórcio, seguros, cobrança bancária, adquirência de meios eletrônicos de pagamento, dentre outras soluções financeiras. É formado por 331 cooperativas singulares, 14 cooperativas centrais e pelo Centro Cooperativo Sicoob (CCS), que é composto por uma confederação e um banco cooperativo, além de uma processadora e bandeira de cartões, administradora de consórcios, entidade de previdência complementar, seguradora e um instituto voltado para o investimento social. Ocupa a primeira colocação entre as instituições financeiras com maior número de agências no Brasil, com mais de 4, 6 mil pontos de atendimento, e, em mais de 400 municípios, é a única instituição financeira presente. Acesse: www.sicoob.com.br para mais informações.

Notícia FM no Encontro Comercial da Rede Uninorte



Evento aconteceu no último sábado, no Cerimonial D'Venézia

A Rede Uninorte de Supermercado realizou no último sábado (27), seu 1º Encontro Comercial, celebrando 24 anos. O evento contou com a presença de vários parceiros e associados.

"O objetivo é buscar novos parceiros, melhores situações de negócios, preços para o consumidor, qualidade do produto e também buscar novas parcerias para a Rede Uninorte, novos fornecedores e filiados", disse Hoandreson Milanez, presidente da Rede Uninorte.

"Foi um prazer participar deste evento com os produtos da RF Espetinhos, parceiro da Rede Uninorte. Nossos produtos estão disponíveis nos melhores supermercados de toda região", falou Rafael Frigério, proprietário da RF Indústria de Carnes.

"Foi muito interessante a nossa participação nesse evento. São 24 anos de parceria, a Rede Uninorte inspira o cooperativismo, que é o nosso forte, e nós aproveitamos para lançar neste Encontro, a nossa linha da agroindústria, já mostrando todos os nossos itens. Em breve, vamos ter as promoções que fechamos com esses produtos novos, que são macarrão, milho para pipoca, feijão, entre outros. Lançamos, também, em primeira mão no Brasil, o arroz Dona Chica tipo 1, que é um produto muito", comentou Adelson Luiz Demoner, vendedor dos produtos Bella Dica.

Com a presença de 22 associados da Rede, cada um acompanhado por seus proprietários, gerentes e compradores, o encontro contou também com a participação de 31 fornecedores e parceiros.

Os associados da Rede Uninorte estão distribuídos em diversas cidades do Espírito Santo, incluindo: Nova Venécia, Sooretama, Jaguaré, São Mateus, Pancas, Ecoporanga, Águia Branca, Barra de São Francisco, Vila Pavão, Boa Esperança, Pinheiros, Montanha, Mucurici, Ponto Belo, Pedro Canário.













Conheça os ganhadores da Campanha da Colheita de Vila Pavão

A Câmara dos Dirigentes Lojistas de Vila Pavão sorteou, no último sábado (27), os prêmios da Campanha da Colheita, que teve início no dia 15 de junho.

Os sorteios dos 10 vale-compras de R$ 500 cada aconteceram na Praça do Colono. Ainda foram sorteados dois vale-compras entre os colaboradores das lojas participantes.

Diversas empresas locais participaram da campanha, entre elas: Agro Pavão, Andim Supermercado, Casa do Cloro, Central de Compras JL, Elizeu Móveis e Eletros, Eny Multimarcas, Farmácia Pomitafro, Supermercado Santana, Maria Flor, MDL Móveis do Lar, Mercearia Ramlow, Mobiliadora Universal, Pérola Jóias, SM Material de Construção, Supermercado Bugge, Vipel Motos, Posto Ouro Brasil.

A campanha contou com o apoio da Rádio Notícia FM, Gráfica Zampiroli, Sicoob, Rossow Pré-moldados, Posto Ouro Brasil, Grupo Barra Irrigações, Vipel Motos, Azul Escavações e Terraplanagem, Agro Pavão, e J&K Informática.

10 vale-compras de R$ 500

- Iracy Foerste – comprou na Pérola Joias
- Amarildo Ribeiro – comprou no Elizeu Móveis e Eletros
- Kamilla P. K. Tonacio – comprou na MDL Móveis do Lar
- Daiane Henke – comprou na Farmácia Pomitafro
- Marilda Schutz – comprou no Elizeu Móveis e Eletros
- Kamilly Zulke Schultz – comprou na Pérola Joias
- Wisliana Milleno – comprou na MDL Móveis do Lar
- Anderson Krause – Comprou na Vipel Motos
- Sérgio Schultz – Comprou no Andim Supermercado
- Lercio Wutke – Comprou na Central de Compras JL

Dois vale-compras de R$ 500 para funcionários

- Gean Ferreira da Silva – Andim Supermercado
- José Ricardo Neimeg – Elizeu Móveis e Eletros

EDP cadastra mais de 37 mil novas famílias na Tarifa Social de Energia Elétrica no primeiro semestre de 2024



Benefício que concede desconto de até 65% na fatura de energia

A EDP, distribuidora de energia elétrica do Espírito Santo, realizou o cadastro de 37.018 famílias no benefício da Tarifa Social de Energia Elétrica no primeiro semestre de 2024. Atualmente, 278.062 famílias estão inseridas na Tarifa Social. Os municípios da Grande Vitória lideram o ranking de cadastros dos últimos quatro meses: Serra (5.833), Cariacica (4.789), Vila Velha (3.689) e Vitória (1.993).

Para ter acesso ao benefício, é fundamental certificar-se dos critérios estabelecidos pelo governo federal. Entre eles, é preciso ter o NIS (Número de Identificação Social) ativo e atualizado no CadÚnico, renda familiar per capita (por pessoa) menor ou igual a meio salário mínimo e, no caso de idosos com 65 anos ou mais ou pessoas com deficiência, ter o número do benefício BPC (Benefício de Prestação Continuada da Assistência Social) atualizado.

Nas cidades atendidas pela EDP também foram contabilizadas 235.991 famílias potenciais para inclusão no cadastro, mas que não podem receber o benefício ainda devido ao número da instalação elétrica da residência não estar vinculado ao titular do CadÚnico. Neste caso, o cliente pode entrar em contato pelos canais de atendimento da EDP ou pelo site: www.edp.com.br/tarifasocial.

"A EDP realiza um trabalho ativo na busca e orientação de famílias que podem receber o benefício, que concede um desconto de até 65% na fatura de energia. Além de reforçar o cadastro para receber a Tarifa Social, a companhia também realiza continuamente programas educativos para orientar os clientes sobre o uso seguro e racional da energia", explica o gestor da EDP, Adilson Herzog.

Para realizar o acesso de cliente ao benefício, a EDP atua em duas frentes. Em uma delas, a Distribuidora realiza o cadastramento automático de moradores da área de concessão que ingressam nos programas sociais do Governo Federal a partir do cruzamento de dados com o CadÚnico e com o BPC.

A EDP também realiza ações de incentivo junto às comunidades. São feitas iniciativas em locais com alto potencial de cadastramento, incluindo visitas educativas porta a porta, realizadas pelos técnicos que integram o programa Agentes da Boa Energia, além do atendimento geral volante da população, por meio da Van da Boa Energia. A parceria com as administrações municipais também é essencial para a garantia do direito à população, com iniciativas junto às unidades do CRAS (Centro de Referência de Assistência Social) das cidades da área de atuação.

Tarifa Social

A Tarifa Social de Energia Elétrica é um programa destinado a famílias de baixa renda inscritas no Cadastro Único para Programas Sociais do Governo Federal (CadÚnico), que concede desconto de até 65% no consumo de energia. O objetivo da Tarifa Social de Energia Elétrica é garantir o benefício do desconto na conta de luz às famílias em situação de vulnerabilidade social.

Quem tem direito à Tarifa Social de Energia Elétrica

· Famílias inscritas no Cadastro Único com renda familiar per capita menor ou igual a meio salário mínimo;

· dosos com 65 anos ou mais ou pessoas com deficiência, que recebam o Benefício de Prestação Continuada da Assistência Social (BPC);

· Famílias indígenas ou quilombolas com inscrição no CadÚnico;

· Famílias inscritas no Cadastro Único com renda mensal de até 3 salários mínimos, que tenham no domicílio portador de doença ou pessoas com deficiência (física, motora, auditiva, visual, intelectual e múltipla) cujo tratamento, procedimento médico ou terapêutico exija o uso continuado de aparelhos, equipamentos ou instrumentos que, para o seu funcionamento, demandem consumo.

Para saber a renda per capita, é preciso somar todos os rendimentos recebidos pela família e dividir o valor total pelo número de integrantes, chegando ao valor final.

Documentos necessários para realizar o cadastramento na EDP

· Número de Identificação Social (NIS) – obtido na prefeitura por meio do CRAS;

· Conta de energia;

· CPF (Cadastro de Pessoa Física) ou Carteira de Identidade (ou outro documento de identificação social com foto) ou apenas Registro Administrativo de Nascimento Indígena (RANI);

· Para o caso família inscrita no Cadastro Único com renda mensal de até 3 (três) salários mínimos, que tenha portador de doença ou deficiência cujo tratamento, procedimento médico ou terapêutico requeira o uso continuado de equipamentos que, para o seu funcionamento, demandem consumo de energia elétrica, é necessário apresentar o relatório e atestado subscrito por profissional médico;

· Para família que receba o Benefício de Prestação Continuada da Assistência Social (BPC), é preciso informar o Número do Benefício (NB).

Lume Robotics e Suzano firmam parceria para testar o primeiro caminhão elétrico autônomo sem cabine da América Latina

A Lume Robotics, líder na América Latina em soluções de mobilidade autônoma, e a Suzano, maior produtora mundial de celulose e referência global na fabricação de bioprodutos a partir de eucalipto, realizaram uma parceria para testar o primeiro caminhão elétrico autônomo sem cabine da América Latina. A iniciativa foi viabilizada por um contrato com a Finep (Financiadora de Estudos e Projetos) no valor de R$ 3 milhões para o desenvolvimento e implementação do veículo, que será testado em um dos terminais portuários da Suzano.

O projeto, ainda em desenvolvimento, visa aplicar conceitos da Indústria 4.0, como inteligência artificial, robótica e mobilidade elétrica. O Sistema Lume de Mobilidade Autônoma será aplicado integrando software e hardware avançados, permitindo que o veículo opere completamente sem intervenção humana. Essa tecnologia é capaz de gerar mapas detalhados, localizar-se precisamente em tempo real e navegar autonomamente, desviando de obstáculos fixos ou móveis, além de responder dinamicamente ao ambiente de trânsito.

"Este projeto foi selecionado pela Finep dentre 126 outros, devido ao grande potencial disruptivo da solução em eliminar a exposição de motoristas a áreas de risco, bem como maximizar a eficiência operacional, reduzindo custos e emissões, aprimorando a gestão e operação logística", afirma Rânik Guidolini, Diretor Executivo da Lume.

A solução será implementada e validada em uma operação real em um terminal portuário da Suzano. A expectativa é que o veículo tenha capacidade de transportar 64 toneladas de celulose do armazém até o costado do navio, percorrendo uma distância de aproximadamente 4 quilômetros por ciclo e realizando cerca de 50 viagens por dia em uma operação contínua e ininterrupta. A previsão é que o caminhão elétrico autônomo esteja pronto em 2027 e inicie as operações de teste até 2028.

"Estamos muito animados e ansiosos com essa parceria. Essa iniciativa está alinhada com a estratégia da Suzano, que há 100 anos, busca constantemente soluções cada vez mais inovadoras e sustentáveis para nossas operações. Encontrar parceiros que têm o mesmo propósito, reforça ainda mais o compromisso da companhia com a eficiência, a inovação e a sustentabilidade", diz Beatriz Nalevaiko Venturini, Gerente de Excelência Operacional na Suzano.

A inovação da Lume Robotics posiciona o Brasil entre o seleto grupo dos países que dominam a tecnologia de mobilidade autônoma, um mercado que, segundo estudo da Strategy Analitics, movimentará cerca de 800 bilhões de dólares até 2035 e mais de 7 trilhões de dólares até 2050. Este crescimento exponencial reforça a crescente relevância e o potencial transformador da mobilidade autônoma no cenário global.



» Iniciativa, viabilizada por um contrato de R$ 3 milhões com a Finep, visa o desenvolvimento e implementação do veículo, que será criado pela Lume Robotics e testado em unidade da Suzano



Vila Pavão-ES - 2024

PROGRAMAÇÃO:

30 de AGOSTO - SEXTA - FEIRA

18:00 - Abertura das barracas típicas na Praça de Alimentação

18:00 - Apresentação dos grupos de danças folclóricas infantil e infantojuvenil do município

20:00 - Desfile para escolha das Rainhas Pomerana, Italiana e Afro-Brasileira

22:00 - Show Tradicional com a Banda Agitu's

00:00 - Show com VICTOR E SANDER

31 de AGOSTO - SÁBADO

08:00 - Alvorada no centro da cidade

- Café Colonial no comércio de Vila Pavão

09:00 - Esquinas culturais Pomerana, Italiana e Afro-Brasileira em diversos pontos da cidade

- Apresentações culturais de danças folclóricas nas Esquinas Culturais

15:00 - VII Carretella/Percurso - Concentração e saída do Posto Ferrari

18:00 - Chegada da Carretella/Percurso

Show tradicional com a Banda Up Pomerisch

20:30 - Abertura Oficial da 25ª POMITAFRO

21:00 - Show com Diego Peixoto

00:00 - Show com BANDA LEX LUTHOR

01 de SETEMBRO - DOMINGO

08:00 - Abertura das Barracas Tradicionais

09:00 - Forró de concertina e apresentação dos grupos da Melhor Idade

11:00 - Almoço típico nas Barracas Tradicionais

12:00 - Apresentação da Banda Musical Sol Maior

13:00 - FESTIVAL DE DANÇAS FOLCLÓRICAS – Apresentações dos grupos folclóricos locais e convidados no tablado da Praça de Alimentação

19:00 - Show Tradicional com a Banda Toni Boni

21:00 - Show com ANTONY E GABRIEL

Durante o evento haverá:
- Comidas e bebidas típicas das três etnias na Praça de Alimentação.
- Parque de Diversões
- Exposição de Flores e Artesanato.

#POMITAFRO35ANOS
#POMITAFRO25
#VILAPAVÃO

PROIBIDO CARROS DE SOM E VENDEDORES AMBULANTES



35 ANOS DE HISTÓRIA

PATROCÍNIOS:





REALIZAÇÃO:











APOIO:



